

## RIUNIONE

### Commissione Marketing ICC Italia

in collaborazione con la Commissione Concorrenza e la Commissione Digital Economy ICC Italia

Roma, 12 giugno 2018

ore 11.00 – 13.00

ICC Italia

Via Barnaba Oriani, 34 Roma

### AGENDA

- ore 11.00 Inizio lavori

**Saluto del Segretario Generale ICC Italia**

*Maria Beatrice Deli*

- ore 11.05

**Concorrenza e innovazione**

*Vincenzo Valentini – Chief of Chairman’s Staff – AGCM*

- ore 11.25

**Par Condicio e social media**

*Giulio Votano - Responsabile Unico per la Trasparenza e l'Anticorruzione – AGCOM*

- ore 11.45

**Rischi e opportunità per il mercato e i consumatori da algoritmi e big data**

*Jacques Moscianese – Intesa Sanpaolo*

- ore 12.05

**Big Data e Codice del Consumo, una rassegna degli attuali trend**

*Gennaro d'Andria – Studio Legale Dandria*

*Francesco Alongi – Studio Legale Dandria*

- ore 12.25

**Nuovi attori e nuove sfide regolamentari nella società dei dati**

*Valeria Racemoli – Crif SpA*

- ore 12.45

**Q&A**

- ore 13.00 Conclusione dei lavori