

## FOOD LAW UPDATES



### **Newsletter della Commissione Food ICC Italia**

**Resta aggiornato sul mondo dell'Agri-food con la nostra selezione di notizie e articoli tratti da siti e fonti istituzionali**

---

Con questo servizio la Commissione Food ICC Italia seleziona ogni settimana news, articoli e aggiornamenti legislativi d'interesse per gli operatori dell'industria alimentare.

Ogni notizia riportata non presenta modifiche o aggiunte rispetto alla fonte originaria, che verrà sempre riportata nel pieno rispetto della legge a protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio (L. 22 aprile 1941, n.633).

**9 novembre 2020**

## USA 2020: "Ripartiamo dal dialogo per porre fine alla guerra dei dazi"

All'indomani dell'esito elettorale negli Stati Uniti, le relazioni commerciali tra UE e USA sono all'ordine del giorno della videoconferenza del Consiglio dei ministri degli Affari Esteri (Commercio) dell'Unione.

"Prima di tutto – dichiara il presidente di Confagricoltura, Massimiliano Giansanti – dovrebbe essere chiuso il contenzioso ultradecennale sugli aiuti pubblici ai gruppi Airbus e Boeing. Sarebbero così soppressi i dazi aggiuntivi – pari al 25% del valore – che gli Stati Uniti applicano sulle nostre esportazioni di formaggi, salumi, agrumi e liquori".

Gli Stati Uniti, evidenzia Confagricoltura, sono il primo mercato di sbocco fuori dalla UE per il Made in Italy agroalimentare. Nel 2019 le esportazioni di prodotti agroalimentari sono ammontate a 4,7 miliardi di euro.

Fonte: **Confagricoltura**

**6 novembre 2020**

## Etichette: la Germania abbraccia il Nutri-Score

Con la presentazione ufficiale del decreto, la Germania ha ufficialmente adottato il sistema di etichettatura francese Nutriscore. Immediata la reazione dell'industria italiana.

"Nel riaffermare la delusione dei produttori italiani per una scelta che appare affrettata e non particolarmente consona alle tradizioni alimentari tedesche, Federalimentare rileva che il decreto di attuazione varato dal governo di Berlino fa riferimento al Nutriscore secondo le linee previste dal possessore del Copyright, e cioè un'agenzia dipendente dal ministero della Salute francese. Ciò significa che il ventilato tentativo di modificare l'algoritmo per adeguarlo alle linee guida nazionali è risultato legalmente impossibile".

Fonte: **European Food Agency**

**28 ottobre 2020**

## [Unione doganale: nuovo "sportello unico" proposto dalla Commissione per modernizzare e razionalizzare i controlli doganali, agevolare gli scambi commerciali e migliorare la cooperazione](#)

La Commissione europea ha proposto una nuova iniziativa che renderà più agevole per le diverse autorità coinvolte nello sdoganamento delle merci scambiare per via elettronica le informazioni trasmesse dagli operatori, i quali potranno presentare una sola volta le informazioni richieste per l'importazione o l'esportazione delle merci. Il cosiddetto "sistema dello sportello unico doganale dell'UE" mira a rafforzare la cooperazione e il coordinamento tra le diverse autorità al fine di agevolare la verifica automatizzata delle formalità non doganali per le merci che entrano nell'UE o ne escono.

Fonte: **Commissione europea**

**28 ottobre 2020**

## [Brexit, ecco i nuovi controlli sull'export di alimenti e animali](#)

Per il settore delle esportazioni di alimenti, animali vivi e prodotti di origine animale la Brexit si avvicina. Il 31 dicembre 2020 terminerà la transizione definita dagli accordi con l'Unione Europea e il Regno Unito sarà a tutti gli effetti un Paese Terzo. La Direzione Generale per l'Igiene degli Alimenti e della Sicurezza Alimentare (DGISAN) ha inviato oggi una circolare agli addetti ai lavori inviando il nuovo "Border Operating Model".

Fonte: **Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani**

**27 ottobre 2020**

## [L'e-commerce salva i negozi alimentari: nei primi 9 mesi 2 milioni di clienti in più](#)

La crescita dell'e-commerce sarà permanente in tutti settori anche in quello dei beni primari e ci sarà spazio per tutti da Amazon, al fruttivendolo del quartiere. Ad affermarlo il rapporto "Digital Food Strategy. Le aziende dell'alimentare diventano sempre più smart" di Casaleggio Associati che ha evidenziato come le vendite online nell'alimentare, che avevano già riportato un aumento del 19% nel 2019, abbiano avuto un ulteriore incremento di oltre due milioni di clienti in Italia nei primi nove mesi di quest'anno.

Fonte: **Il Sole24H**

**27 ottobre 2020**

## [NutrInform Battery: Firmato il decreto che introduce il logo del modello di etichettatura volontaria italiana.](#)

È stato firmato dalla Ministra Bellanova il decreto che introduce il logo nutrizionale facoltativo denominato "NutrInform Battery", finalizzato a rendere più facilmente leggibili da parte dei consumatori le informazioni nutrizionali degli alimenti e ne sancisce le norme relative al suo utilizzo. Una volta firmato da tutti e tre i Ministeri competenti (Sviluppo Economico, Salute e Politiche Agricole), il provvedimento sarà inviato per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale. Il logo dovrà indicare il contenuto di energia, grassi, grassi saturi, zuccheri e sale presente in una singola porzione di alimento.

Fonte: **Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**

NAZIONI UNITE E ISTITUZIONI EUROPEE

**5 novembre 2020**

## [La FAO lancia la "Food Coalition" per migliorare l'accesso al cibo e promuovere sistemi agroalimentari sostenibili](#)

L'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO) ha oggi formalmente inaugurato la "Food Coalition", un nuovo, acclamato strumento per un'azione concertata finalizzata a evitare che l'emergenza sanitaria mondiale legata alla pandemia COVID-19 inneschi una crisi mondiale dagli effetti catastrofici.

Descritta come una "rete di reti", la Food Coalition è un'alleanza multilaterale e multisettoriale istituita su base volontaria per supportare iniziative innovative che garantiscano l'accesso al cibo, aumentino la resilienza dei sistemi agroalimentari e li indirizzino verso percorsi più sostenibili. Oltre 30 paesi hanno già manifestato il proprio interesse ad aderire all'iniziativa, che è nata da un'idea del Governo italiano e che sosterrà le azioni in corso e future per contrastare gli effetti devastanti della pandemia e riportare i paesi sulla strada giusta per il raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile entro il 2030, primo fra tutti l'eliminazione della fame e della povertà.

Fonte: **Food and Agriculture Organization**

**28 ottobre 2020**

## [Parlamento Ue: nuovi divieti per le denominazioni lattiero-casearie](#)

Il Parlamento europeo in sessione plenaria ha approvato un'importante novità per la tutela delle denominazioni lattiero-casearie. L'Associazione italiana lattiero-casearia spiega che l'emendamento approvato dal parlamento, dedicato al settore, ha introdotto esplicito divieto per: qualsiasi uso commerciale, diretto o indiretto, della denominazione; qualsiasi usurpazione, imitazione o evocazione, anche se la composizione o la natura vera del prodotto o servizio è indicata o accompagnata da espressioni quali "genere", "tipo", "metodo", "alla maniera", "imitazione", "gusto", "succedaneo" o "stile" o altre espressioni simili; qualsiasi altra indicazione o pratica commerciale che possa indurre in errore il consumatore sulla vera natura o composizione del prodotto.

Fonte: **European Food Agency**

**28 ottobre 2020**

## [Biodiversità, Stati Ue concordano: impedirà nuove malattie](#)

Dopo la Pac e la Farm2Fork Strategy, gli Stati Membri si accordano sulla strategia per la biodiversità in Europa. Obiettivi al 2030. Il Consiglio dell'Unione Europea ha approvato la strategia dell'UE sulla biodiversità per il ripristino e il recupero della biodiversità nell'Unione. Le conclusioni adottate il 23 ottobre rappresentano gli orientamenti politici di attuazione della strategia che si prefigge di creare una rete di zone protette pari almeno al 30% della superficie terrestre dell'UE e al 30% della zona marina. Gli Stati Membri si dovranno basare sulla rete Natura 2000 per raggiungere "collettivamente" i traguardi della strategia, "tenendo conto delle situazioni nazionali".

Fonte: **Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani**

NEWS & EVENTI

**9 novembre 2020**

## [Al via LIFE ADA, per agricoltura più resistente al climate change](#)

Al via il progetto LIFE ADA (ADaptation in Agriculture) che ha l'obiettivo di aumentare la resilienza del settore agricolo, attraverso lo sviluppo di strumenti di conoscenza e pianificazione che le forme aggregate di produttori e agricoltori possano utilizzare per adattarsi ai cambiamenti climatici. I principali obiettivi dell'iniziativa, che potrà contare su un budget totale di quasi 2 milioni di euro, di cui circa la metà co-finanziata dalla Ue, sono i singoli agricoltori e le Organizzazioni di Produttori.

Fonte: **Confederazione Italiana Agricoltori**

**9 novembre 2020**

## [Agroalimentare, in arrivo 850 milioni per i cibi italiani](#)

Da una parte 600 milioni per ristoranti, mense, agriturismi e attività di catering. Dall'altra 250 milioni per le organizzazioni caritative che si occupano degli indigenti. In tutto 850 milioni destinati all'acquisto di prodotti agroalimentari italiani.

«Per la prima volta si interviene in modo integrato dal campo alla tavola con un bonus Filiera Italia per l'acquisto di prodotti *made in Italy* a sostegno della ristorazione che ha subito nel 2020 con l'emergenza Covid un taglio del fatturato del 48% che ha travolto a cascata anche l'industria alimentare e l'agricoltura italiana», spiega Ettore Prandini, presidente della Coldiretti, commentando e la pubblicazione nell'ultima Gazzetta Ufficiale del decreto che fissa criteri e modalità di gestione del Fondo per la filiera della ristorazione.

Fonte: **Corriere della sera**

**3 novembre 2020**

## [Fatturato il calo per l'industria \(-11,1%\) ma non per l'agroalimentare](#)

Le aspettative sono negative per le medie imprese manifatturiere familiari italiane che stimano di chiudere l'anno con un calo del fatturato dell'11,1%. È quanto emerge dalla 55esima edizione della ricerca sulle principali Società Italiane dell'Area Studi di Mediobanca, in base a interviste realizzate dalla seconda metà di settembre. Unico settore che resiste alla pandemia quello agroalimentare, nonostante il lockdown abbia messo sotto scacco il mondo della ristorazione.

Fonte: **Il Sole24h**

**28 ottobre 2020**

## [Un rating per il grano italiano: «Così puntiamo ad aumentarne la qualità»](#)

Un «rating» per il grano italiano per misurarne la qualità. Lo hanno voluto sia gli agricoltori (di Confagricoltura e Cia Agricoltori Italiani) sia i pastai industriali (di Unionfood), in pratica tutti i protagonisti della filiera grano-pasta italiana, da Alleanza delle Cooperative Agroalimentari ad Assosementi, da Compag a Copagri, fino a Italmopa-Associazione Industriali Mugnai d'Italia. Il sistema Fruclass (questo il nome tecnico del progetto) è stato elaborato dall'Università della Tuscia che ha raccolto e analizzato i dati quali-quantitativi del grano duro stoccato in più di 40 centri in 19 province: rappresenta la prima classificazione e mappatura quali-quantitativa in tempo reale del grano duro italiano, utile per definire i contratti quadro di coltivazione e, in definitiva, migliorare la qualità del grano italiano.

Fonte: **Corriere della Sera**

**28 ottobre 2020**

## [Via libera Ue al Prosecco rosé, si stapperà a Capodanno](#)

Via libera dell'Unione Europea al Prosecco rosé con la comunicazione di approvazione di una modifica ordinaria al disciplinare di produzione che consentirà di stappare le prime bottiglie già Capodanno nonostante i timori per possibili lockdown in Italia e nel mondo. Lo rende noto la Coldiretti nell'annunciarne l'avvenuta pubblicazione sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea C 362/26.

Fonte: **Coldiretti**

**27 ottobre 2020**

## [L'e-commerce salva i negozi alimentari: nei primi 9 mesi 2 milioni di clienti in più](#)

La crescita dell'e-commerce sarà permanente in tutti settori anche in quello dei beni primari e ci sarà spazio per tutti da Amazon, al fruttivendolo del quartiere. Ad affermarlo il rapporto "Digital Food Strategy. Le aziende dell'alimentare diventano sempre più smart" di Casaleggio Associati che ha evidenziato come le vendite online nell'alimentare, che avevano già riportato un aumento del 19% nel 2019, abbiano avuto un ulteriore incremento di oltre due milioni di clienti in Italia nei primi nove mesi di quest'anno.

Fonte: **Il Sole24H**

**27 ottobre 2020**

## [ISMEA: con le misure restrittive per la ristorazione l'alimentare perde 41 miliardi di euro](#)

Le nuove misure adottate dal Governo per l'emergenza coronavirus che interessano la ristorazione, impatteranno su un settore già provato duramente dal lockdown totale della primavera scorsa e solo in parziale ripresa negli ultimi mesi. Sulla base delle nuove iniziative che limiteranno l'attività di ristoranti e bar, l'ISMEA stima - per il 2020 - un arretramento della spesa per consumi alimentari fuori casa del -48% rispetto al 2019, per una perdita complessiva di quasi 41 miliardi.

Fonte: **ISMEA**

**27 ottobre 2020**

## Coldiretti/Dogane, sale a oltre 100 mld il falso Made in Italy

Con l'emergenza Covid e la frenata del commercio internazionale sale il rischio di falsi Made in Italy sulle tavole straniere che hanno raggiunto l'astronomica cifra di 100 miliardi di euro sottraendo risorse e opportunità di lavoro all'Italia. Per questo il presidente della Coldiretti Ettore Prandini e il direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli Marcello Minenna sostengono il progetto Qualitalia Spa considerato strategico per le imprese che fanno del Made in Italy il pilastro della loro competitività, in particolare nel settore agroalimentare. Qualitalia S.p.A è una società dell'Agenzia delle dogane che offre alle imprese del Made in Italy una certificazione di qualità e italianità dei prodotti come arma per contrastare la contraffazione e il cosiddetto "Italian Sounding".

Fonte: **Coldiretti**